

Papillons de Nuit



**DOSSIER
DE
PRESENTATION**

02-03-04 JUIN 2006 St Laurent de Cuves (50)

4 ASSOCIATIONS POUR UN PROJET

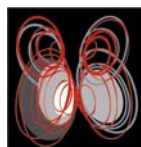


Après 4 années de concerts dans la salle des fêtes de St Laurent de Cuves est lancée en 2001 la première édition du festival Papillons de Nuit. Le succès de cette première édition (10 000 festivaliers) confirme **l'engouement des habitants de la région pour ce type de manifestation** et également **le besoin de fédérer la population locale autour du projet.**

L'Association Roc en Baie est ainsi créée pour prendre en charge l'organisation de l'évènement. Fédération de 4 associations du canton, elle est composée de 24 membres permanents qui s'attellent tout au long de l'année à son organisation.

Dans un milieu rural en pleine mutation et face au risque de désertification, la nécessité de développer un tissu associatif et socioculturel riche et dynamique devient l'enjeu majeur pour l'association. Ses objectifs sont ainsi :


- de contrebalancer le poids culturel des grandes agglomérations
- d'être un acteur et un moteur de l'essor culturel en campagne
- de développer le lien social et de favoriser les liens interrégionaux
- de revitaliser et de dynamiser les zones rurales
- de soutenir les jeunes formations musicales de la région
- de proposer des projets culturels tout au long de l'année



UN ROLE CULTUREL, ECONOMIQUE ET SOCIAL MAJEUR

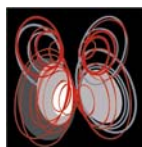
Rôle Culturel : Le festival Papillons de Nuit a pour vocation première de présenter une offre culturelle riche, éclectique et attractive. De Yannick Noah à -M- en passant par Jean Louis Aubert, Calogero, The Servant, Ska-p ou Archive, ils sont ainsi nombreux, français et internationaux, à avoir accepté de jouer le jeu et de contribuer à l'essor d'un grand rendez-vous culturel au rayonnement national. Le rôle culturel du festival c'est aussi l'accompagnement annuel d'un jeune artiste régional par la biais du tremplin. Une programmation pour tous et surtout accessible à tous puisque les prix pratiqués sont parmi les plus bas que l'on puisse trouver pour de tels évènements.

Rôle Economique : Soutenir et stimuler l'économie locale, c'est également cela Papillons de Nuit. Hormis les dépenses de programmation, c'est ainsi plus de 80% du budget de fonctionnement qui est investi dans les entreprises de la région, soit près de 800 000 € pour l'année 2005. Au total, Papillons de Nuit représente plus de 7 000h de travail rémunérées auprès des prestataires de services (sécurité, nettoyage...etc.). Mais cela va plus loin et après avoir créé un emploi à plein temps l'an dernier, le festival a contribué directement à la création de 2 entreprises indépendantes.



Rôle Social : Dans les objectifs que se fixe l'Association Roc en Baie, le volet social et les responsabilités sociales ne sont pas oubliés. Le festival apparaît comme le moyen le plus sûr d'associer les forces vives de la région autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant. Avec plus de 700 bénévoles âgés de 10 à 80 ans, le lien intergénérationnel est plus que favorisé de même que l'échange entre les différents cantons environnants. L'Association Roc en Baie s'engage également auprès des associations pour les aider à développer et à mener leurs différents projets. Elle s'engage également auprès des étudiants par les stages conventionnés et intègre des jeunes en difficultés et du personnel en réinsertion professionnelle.

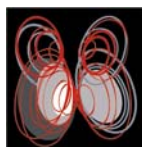
Rôle Touristique : Papillons de Nuit représente un poids touristique également important. Si la majeure partie des festivaliers provient de la région, nombreux sont ceux qui profitent du festival pour visiter la région, s'y restaurer et y dormir. A lui seul, le festival représente plus de 900 nuitées dans les hébergements de la région. **Il a d'ailleurs été considéré comme la 3^{ème} manifestation touristique du département après la Cité de la Mer et le rassemblement de vieux gréements à Cherbourg.**



700 BENEVOLES : L'ADHESION DE TOUTE UNE REGION

Le Bénévolat tient une place prépondérante dans la vie du festival. C'en est également le point fort. Dans un village qui compte moins de 500 habitants, ils étaient au final plus de 700 à venir participer à la réussite de l'édition 2005 de Papillons de Nuit, soit plus de 15 000 heures de travail cumulées !

Au delà de l'aspect chiffré, c'est bien l'adhésion de toute une région à cet évènement que reflète cette mobilisation. Des habitants aux entreprises en passant par les collectivités locales, **les apports humains et matériels sont très importants et même essentiels pour la réussite de ce festival.**

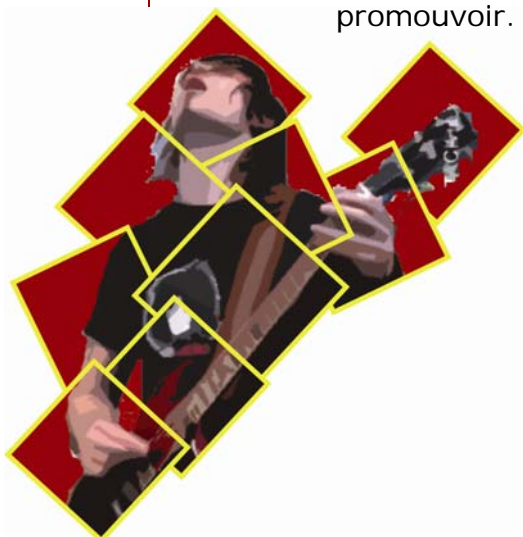


+ DE 100 ENTREPRISES PARTENAIRES POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN

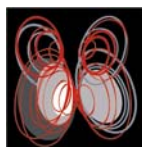
L'engouement pour le festival Papillons de Nuit ne se traduit pas seulement au niveau de la population et les entreprises régionales n'ont pas manqué de prendre part au projet, lui apportant ainsi un soutien et un élan supplémentaire.

Depuis la première édition, le nombre de partenaires n'a cessé d'augmenter et le « club » de partenaires de Papillons de Nuit compte désormais plus de 100 entreprises.

L'Association Roc en Baie s'appuie donc également sur un réseau de partenaires solide et dynamique pour continuer à développer le festival, à le faire connaître et à le promouvoir.



Les entreprises partenaires ne sont pas toutes de la même taille, n'ont pas toutes les mêmes moyens ni le même rayonnement et il est important pour l'association de développer des partenariats différents selon chacune d'entre elles. Qu'il s'agisse d'un soutien financier (achat d'espace, mécénat...), humain (mise à disposition de personnel...) ou matériel (prêt de matériel, location à tarif préférentiel...) l'apport est considérable et chacun de nos partenaires possède les moyens de nous soutenir selon ses objectifs et les retours qu'il en attend. C'est ainsi l'ensemble du tissu industriel et artisanal qui est concerné et impliqué dans la réussite du festival.



DES PROJETS AMBITIEUX

- de 10 000 à 50 000 festivaliers en 4 ans...

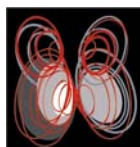
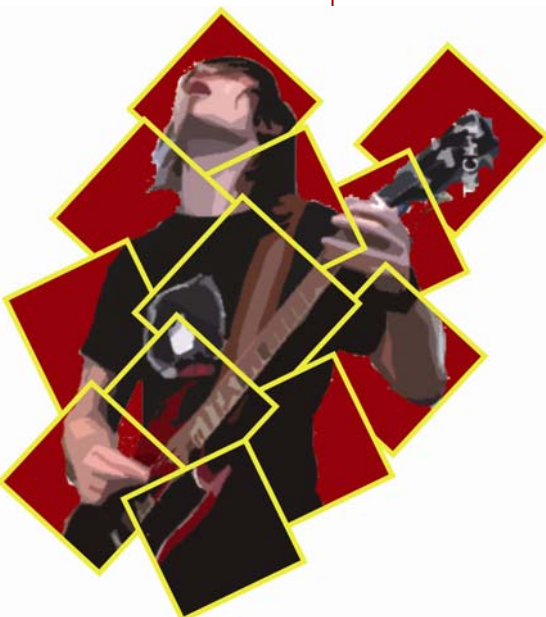
Le succès rencontré par le festival Papillons de Nuit dès la première édition en 2001 ne s'est pas démenti depuis et le nombre de festivaliers accueilli n'a cessé de progresser pour atteindre 32 000 personnes en 2003 puis dépasser les 50 000 festivaliers lors des 2 dernières éditions. Confortant ainsi l'association dans ses choix et valeurs, ce plébiscite lui permet aujourd'hui d'avoir des projets à plus long terme.

- la nécessité de faire encore mieux...

La capacité actuelle du site du festival permet à l'organisation d'avoir une jauge de 20 000 personnes par jour soit un potentiel de 60 000 festivaliers au total. Atteindre ce chiffre est un objectif mais pas une fin en soit et c'est avant tout sur la qualité que le travail est effectué tout au long de l'année. Un accueil impeccable pour tous (spectateurs, artistes, journalistes, partenaires, bénévoles...), une sécurité irréprochable, une prévention ciblée et omniprésente le tout en conservant la marque de fabrique du festival : simplicité et convivialité. L'avenir du festival se joue là et c'est pour cela qu'il est vital de faire encore mieux et pas forcément encore plus...

Des projets ambitieux...

C'est donc dans tous les domaines du festival que les projets fourmillent **permettant à celui-ci de conserver tout son dynamisme et d'en faire chaque année un évènement incontournable**. Des projets aussi bien en terme de qualité de programmation (artistes étrangers, diversité, découvertes...), qu'en terme d'aménagement (agrandissement du site, optimisation de l'espace...) de communication (partenariats nationaux, campagne de communication plus importante...) ou encore d'accompagnements de projets (partenariats, soutiens...). Le festival est l'occasion pour tous de mener des projets, des initiatives et pour l'Association Roc en Baie de soutenir ceux qui lui tiennent à cœur et qui lui permettent d'affirmer ses valeurs.



COMMUNIQUER

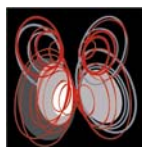
Si réussir le pari d'organiser un festival dans un bourg du sud manche tient surtout à la mobilisation du plus grand nombre et à la programmation, **la communication n'en demeure pas moins un élément essentiel**. Elle prend d'édition en édition une envergure de plus en plus importante, mix de tous les medias et de toutes les formes de communication à notre disposition.

La place du festival dans le calendrier en fait le 1^{er} grand festival en plein air de la saison, reflet des tendances à venir et précurseur dans la liste des grands festivals nationaux. En Mai ou en Juin, Papillons de Nuit c'est déjà un peu les grandes vacances...



Eléments 2005 :

- **Radios** : des relais informations sur plus de 10 radios locales et régionales / des spots radios sur l'ensemble de la Basse-Normandie, une partie de la Bretagne et des Pays-de-la-Loire (plus de 600 spots) / jeux
- **Presse** : présence dans de nombreux magazines (Aux Arts, Bazart, La Muse, La Griffes,...) / achat d'espaces publicitaires et relais informations dans les principaux journaux régionaux et nationaux (Ouest France, La Manche Libre, La Voix le Bocage) / jeux
- **Télévision** : relais informations sur France 3 Basse Normandie.
- **Internet** : plus de 50 000 visites sur le site officiel www.papillonsdenuit.com.
- **Autres supports** : plus de 70 000 flyers et 30 000 programmes distribués / 2 000 affiches



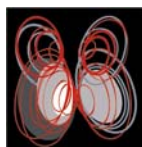
PRENEZ PART A L'AVENTURE...

Prendre part à l'aventure Papillons de Nuit c'est avant tout partager des valeurs communes et s'engager dans une expérience motivante et enrichissante. Que ce soit en terme de communication, d'image, de présence ou simplement de soutien, qu'il soit financier, humain ou matériel, les possibilités offertes sont multiples et ouvertes à tous. L'Association Roc en Baie développe un nombre très important de type de partenariats...Il y en a forcément un qui vous conviendra...



Pourquoi devenir partenaires ?

- votre image vue par 55 000 festivaliers et plusieurs milliers de personnes au travers des divers supports utilisés
- développer/renforcer une image d'entreprise participant au développement de la culture
- développer/renforcer une image auprès d'une population jeune
- vous créer une propre identité : jeune, dynamique, ouverte et disponible
- toucher de nouvelles cibles ou renforcer votre positionnement
- bénéficier des retombées « presse » de l'évènement
- créer un lien privilégié avec les entreprises partenaires
- un impact de plus en plus national



CONTACTS

Association Roc en Baie

BP 16
11, Route de Cuves
50 670 Saint Pois

Tél. 02 33 69 20 40

Fax. 02 33 69 20 41

Mail : bureau@papillonsdenuit.com



St Laurent de Cuves

