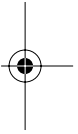




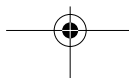
Alban Martin

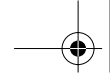
L'ÂGE DE PEER

*Quand le choix du gratuit
rapporte gros*



Préface de Tariq Krim



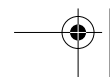
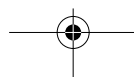


Bienvenue en 2010

Vous êtes en 2010. En ce magnifique jeudi matin, vous êtes d'une humeur radieuse, d'une humeur musicale. Vous sifflo-
tez, car vous avez rendez-vous avec une bande d'amis. Pour-
quoi ne pas les emmener à un concert ce soir ? Le jeune
groupe de rock Bonidoo¹, dont vous êtes le mécène, et donc
en quelque sorte le coproducteur, vous a informé par SMS il y
a quelques jours du lieu de son prochain spectacle. Il s'agit
d'un concert sponsorisé par une marque de vêtements, souhai-
tant toucher un nouveau public. En tant que soutien actif du
groupe, vous avez déjà votre nom gravé sur la pochette de
leur dernier CD, devenu pour vous un collector, avec une
grande valeur sentimentale.

En outre, Bonidoo vous propose gracieusement un accès backs-
tage pour le concert de ce soir, afin de vous remercier de les
avoir insérés dans votre dernier podcast². Quelle bonne idée
d'être entré en contact directement avec eux, *via leur vitrine
sur internet : leur blog musica*³.

-
1. Toute ressemblance avec un groupe existant est totalement fortuite.
 2. Le podcasting s'apparente à une webradio individuelle : il s'agit d'un flux audio pouvant être découpé, enregistré et rediffusé à volonté. Il se transfère facilement sur un lecteur MP3, afin d'être écouté dans n'importe quelle situa-
tion.
 3. Un blog est un site internet qui permet à son auteur de « poster des billets » de manière chronologique, c'est-à-dire de mettre en ligne des articles, tout en autorisant les lecteurs à laisser des commentaires.





DES EXPÉRIENCES MUSICALES PERSONNALISÉES

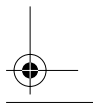
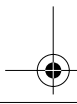
Comme de plus en plus de groupes avant lui, Bonidoo propose sa musique sur internet, au format digital compressé « MP3 », avec son dolby 5.1. Le groupe diffuse librement ses morceaux sur de nombreuses plates-formes en ligne, ainsi que des radios autorisant le téléchargement gratuit. Ce choix lui a permis de trouver plus rapidement le public réceptif à son style et à sa mélodie, ce qu'il n'aurait jamais pu faire par des moyens traditionnels.

Le groupe a compris que ces nouveaux fans ne recherchent pas simplement un bon morceau de musique, mais plutôt des vibrations, une émotion forte et une expérience musicale unique. C'est pour cette raison que Bonidoo met à la disposition de son public bien plus que des morceaux de musique : il lui offre le moyen de s'impliquer émotionnellement dans son univers musical.

En plus des partitions, paroles de chansons, enregistrements live, inédits, essais ou variations, le groupe propose d'assister à des répétitions, des enregistrements studio, des soirées privées et d'accéder aux coulisses. Selon la richesse et la complexité de l'expérience musicale proposée, le public paie une somme forfaitaire différente. Les membres du groupe se savent privilégiés, car ils arrivent à vivre des forfaits mensuels souscrits par leur base de fans, des droits d'auteur perçus avec les partenaires traditionnels, des dons versés en ligne en échange de leur musique gratuite, et surtout des revenus tirés du spectacle vivant.

EN CONTACT DIRECT AVEC L'UNIVERS DE L'ARTISTE

Le concert de ce soir a été préparé depuis une quinzaine de jours. Vous avez été impliqué, via la mailing list du groupe⁴, dans le choix des titres qui seront joués, la fixation du prix des billets et l'artiste que vous souhaitez écouter en première partie. Comme vous allez au spectacle avec cinq amis, votre voix





compte pour cinq. Bonidoo proposera à la fin du concert de repartir gratuitement avec l'enregistrement vidéo du live sur clé USB, afin de faciliter le bouche à oreille et la diffusion d'inédits sur les réseaux de *pair à pair*⁵.

Les logiciels de pair à pair les plus récents permettent d'accéder directement à un disque dur géré par le groupe, depuis lequel il partage du contenu exclusif avec tous les internautes. Un peu comme une porte grande ouverte sur son univers artistique, où viennent s'abreuver les visiteurs à la recherche d'émotions différentes, d'une vraie expérience musicale.

LES RÉSEAUX DE PAIR À PAIR, VITRINES COMMERCIALES

Les studios de cinéma ont également compris l'intérêt d'une cooptation des réseaux de pair à pair. En effet, le lendemain du concert, en regardant la télévision sur l'écran secondaire de votre ordinateur, vous découvrez une bande-annonce qui vous invite à vous rendre sur les réseaux de pair à pair et à vous connecter au serveur « commercial » géré par un grand studio de cinéma.

Vous pouvez y télécharger librement la genèse du film, des textes d'explication sur l'histoire et les personnages, ou les versions non retenues du scénario. On y trouve également le déroulement complet du casting, le détail des costumes, la

-
4. Selon Wikipedia, encyclopédie collaborative sur internet, une mailing list est « un service permettant de recevoir, dans sa boîte aux lettres électronique, des informations ciblées sur un centre d'intérêt particulier. Un abonnement préalable est nécessaire ».
 5. Le principe des réseaux de pair à pair (en anglais « peer-to-peer » ou « P2P ») est le suivant : on installe sur son ordinateur un logiciel de partage de fichiers, téléchargeable souvent gratuitement sur internet. On peut ensuite échanger de la musique, des films ou tout autre type de fichiers numériques à travers le monde avec les internautes ayant installé le même logiciel (les « pairs »).





10 L'Âge de Peer

revue de presse complète et les opinions des autres spectateurs. Convaincu par tous ces éléments de teasing⁶, vous irez tout à l'heure avec votre partenaire voir ce film intrigant.

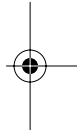
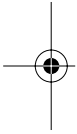
ALLER AU CINÉMA ET TISSER DES LIENS AVEC L'ÉQUIPE DE PRODUCTION

Vous vous rendez donc, en ce vendredi soir, au cinéma multiplexe avec votre partenaire. Vous avez le choix entre deux versions du film : la première, tout public, contient des scènes retravaillées afin de ne pas heurter la sensibilité des plus jeunes. Les réactions de la communauté de fans, impliquée dans le processus créatif, montrent que la seconde version est quant à elle destinée à un public plutôt âgé et masculin. Comme vous sortez en couple, vous préférez la version tout public. Il ne vous reste plus qu'à choisir le duo d'acteurs principaux : Ralph Fiennes et Angelina Jolie, ou bien Scarlett Johansson et Adrian Brody.

Votre ticket de cinéma, acheté par SMS, vous ouvre les portes de toute une gamme de services pour compléter l'expérience cinématographique de ce soir. Ayant payé deux euros de plus, vous pouvez télécharger, dans l'enceinte du cinéma, la bande originale du film et des logos pour votre téléphone portable. Sans compter la sonnerie polyphonique tirée du générique, ainsi que les répliques cultes au format MP3.

En outre, vous recevez dans votre boîte e-mail un message du réalisateur vous remerciant d'être allé voir le film, assorti d'une adresse de contact afin de continuer l'expérience du film. Si à l'issue de la projection, vous vous posez des questions sur des points clés de l'histoire, ou si vous souhaitez tout simplement avoir des informations sur une probable suite, des membres de l'équipe de tournage répondront personnellement à vos e-mails.

6. Selon Wikipedia, le teasing est une « technique publicitaire ayant pour fonction d'attirer, de séduire l'œil de l'internaute ».





Un mois après le visionnage du film, vous recevrez un courriel de la part du producteur, qui vous proposera un accès en avant-première à prix réduit pour son prochain blockbuster. En effet, comme vous vous êtes inscrit sur sa liste de diffusion, vous serez « googélisé » : l'équipe marketing ciblera les influenceurs potentiels en proposant des avant-premières aux individus dont la recherche du nom dans Google donne au moins 10 000 résultats. Voir un film en présence de l'équipe et des acteurs, tel un critique professionnel, est une expérience cinématographique forte et unique, que vous accepterez sans hésiter. Fier d'être VIP d'un jour, vous passerez le mot et participerez au buzz⁷.

LES AMATEURS SONT DE VRAIS PROFESSIONNELS

À vos heures perdues, surtout le week-end, vous avez appris la programmation de manière livresque. Vous avez déjà collaboré à titre personnel à de mini-extensions de jeux, mis à disposition librement sur les réseaux de pair à pair. À ce titre, vous avez été contacté ce samedi après-midi par un éditeur à succès, afin de tester son futur hit⁸. Vous avez accepté avec enthousiasme, heureux de découvrir gratuitement et en avant-première l'univers du jeu. Connaissant vos talents pour la programmation, l'éditeur propose de vous coopter, afin que vous puissiez développer avec vos amis des extensions du jeu, des niveaux et des personnages supplémentaires.

-
7. Selon Emmanuel Vivier, PDG de l'agence marketing Creadrive, le « buzz » est le bruit d'une ruche, c'est-à-dire le bouche à oreille appliqué aux NTIC. Cela se rapproche du bruit que fait une foule lorsque tous ses membres parlent en même temps. Le buzz autour d'un jeu vidéo est donc le fait que le jeu fasse parler de lui, qu'il génère de l'animation, ou tout simplement que l'on en parle à la machine à café.
 8. Également appelées « bêta-testeurs », ces personnes utilisent un logiciel dans le but de déceler les erreurs potentielles avant la commercialisation du produit.



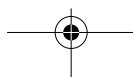
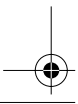
12 L'Âge de Peer

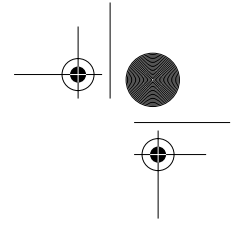
Ces derniers seront mis à disposition sur le site du jeu dans sa version multijoueurs, et vous serez rémunéré en fonction des téléchargements. Le but de cette manœuvre est d'élargir au maximum la gamme de produits « dérivés », afin d'offrir, dès le lancement, une expérience ludique la plus personnalisée possible. De jeunes musiciens du net ont également été mis à contribution pour composer l'ambiance sonore du jeu. En échange, les artistes les plus talentueux voient leur nom apparaître sur l'écran, avec un lien vers le téléchargement complet de leur album, directement depuis la console.

En visitant le futur site du jeu, vous réalisez qu'il s'étoffe rapidement : des tutoriaux amateurs, ainsi que des bouts de parties enregistrés sont déjà téléchargeables, dans le but de faire du teasing. On y trouve également un forum, où s'échangent les dernières rumeurs. Celui-ci est automodéré, mais les messages sont analysés par l'équipe de développeurs pour peaufiner le jeu en fonction des attentes et des suggestions des visiteurs. Vous n'êtes pas le seul à enrichir l'expérience ludique : une galaxie de sites connexes sont « liaisonnés » à partir du portail du jeu.

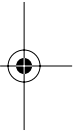
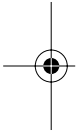
Ces sites ont été ciblés en fonction de leur trafic et de leurs visiteurs. Leurs webmasters⁹ ont alors reçu gracieusement une version de démonstration du jeu, ainsi que du contenu vidéo pour lancer le buzz et générer des précommandes. Ces dernières sont devenues un élément clé pour éviter les ruptures de stock. En outre, elles permettent d'affiner les dépenses marketing et commerciales en fonction des profils de clients décelés par les précommandes. Les réseaux de pair à pair, quant à eux, sont instrumentalisés afin de diffuser le making-of du jeu, les captures d'écran et une partie du moteur graphique en open-

9. Personne ayant la responsabilité d'un site internet, souvent dans son aspect technique, parfois aussi dans son aspect éditorial.





source¹⁰. Vous vous dites que beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis l'époque, pas si lointaine, où l'on cherchait à fermer les réseaux de pair à pair avec beaucoup de pugnacité.



10. Selon Wikipedia, l'expression « open-source » caractérise les logiciels dont le code source est visible, modifiable et librement redistribuable sous certaines conditions, qui peuvent être plus ou moins strictes, par exemple : Linux, Apache, MySQL ou les langages Perl, PHP ou Python.

